

Příběh jako klíč k úspěchu nejen žen

Storytelling jako nástroj k rovným šancím žen a mužů

Schopnost tvořit a sdílet příběh svůj a příběh svého projektu se stává jednou ze zásadních dovedností. Nenechte za sebe mluvit ostatní! Hlídejte si, co o vás najde největší detektiv dneška, Google. Naučte se vyprávět příběhy a buďte tvůrci a tvůrkyněmi svých životních příběhů. Lidé mají rádi příběhy od pradávna. Lidský mozek si totiž snadněji pamatuje a dokáže uchovat sdělení, když je zabaleno v příběhu. Pomocí příběhu můžete přesvědčovat druhé, získat si pozornost, zaujmout, ovlivňovat atmosféru na pracovišti, bavit druhé, ale i vysvětlit složitý problém.

Příběhy oslovují každého. Ať už se jedná o vizuální typy lidí, kteří se učí lépe z obrazového materiálu nebo auditivní, kteří se učí lépe poslechem či diskuzí. A to dokonce i kinestetické typy, lidí kteří se nejlépe učí tím, že věci dělají, sahají, zkoušejí. Vyprávění příběhů, které se mezinárodním slovem označuje storytelling, funguje na všechny tyto typy. Vizuální typy si díky příběhu představují obrazy, sluchové typy naslouchají slovům a kinestetičtí vnímají vibrace emocí, které příběh nese. Storytelling je zábavný, protože se jedná o neformální učení, a to lidem více vyhovuje. Příběhy vzbuzují zvědavost a pozornost.

Vyprávění příběhů ukazuje respekt k publiku. Příběhy totiž dávají posluchačům svobodu, aby si došli k vlastním závěrům. Vy vyprávíte příběh, kde chcete sdílet nějaké morální hledisko, a skvěle tak vysvětlíte lidem, co má být ideálně učiněno, aniž byste jim direktivně řekli: "Udělejte to"!

Žijeme v době, kdy se velký příběh kolem nás proměňuje, zceluje. Už ne jen tvrdá data a čísla, ale lidskost a lidská kreativita, slabosti, hříchy, emoce, autenticita, to všech začíná být důležité.

Při tvorbě opravdu poutavého příběhu je postupovat podle daných pravidel. A ty zde předkládáme.

7 tipů pro vytvoření dobrého příběhu

1. Používejte jednoduchý jazyk
2. Přečtete si svou přípravu nahlas – mluvené slovo je jiné než to psané
3. Využívejte rytmizování – střídějte krátké a delší věty
4. Využívejte harmonizace – technické pasáže prokládejte emotivními
5. Buďte struční/é, ale nebojte se citově zbarvených slov
6. Mějte na paměti své publikum a jejich jazyk
7. Díkce – dobře vyslovujte, dělejte tečky, mluvte nahlas

Pamatujte, že příběh se dá stále vylepšovat. Velmi pomáhá jeho opakované vyprávění v nových prostředích. Inspirujte se kroky, které vedou k opravdu vyšperkovanému příběhu.

Prvky pro vytvoření skvělého příběhu

- Ilustrujte důvěryhodnost – zkušenost, výsledky
- Zvěte lidi do příběhu – kladte otázky (nejen řečnické)
- Aktualizujte příběh – aktuální data, aktuální historky
- Zprostředkujte emocionální zážitek – přibližte situaci svých klientů/lidí, s nimiž pracujete, přibližte barvy a vůně vaší práce
- Používejte dobré metafory
- 80 procent vašeho celkového dojmu tvoří vaše charisma, gesta, mimika
- Zvědomte si před výstupem svou vnitřní motivaci – proč jsem pro téma zapálený/á, proč tedy mohu nadchnout pro to samé i ostatní

Stejným stylem si můžete připravit strukturu cca 15 minutové prezentace tzv. formátu TEDx, který je v současnosti velmi populární a žádaný.

Příprava na TEDx

1. Můžete využít chronologického oblouku

První dějství:

Minulost – kde jste byli, s čím jste se setkali, jak se přihodilo to, co chcete

Druhé dějství:

Současnost – co jste pro tu věc udělali, jaký je aktuální stav

Třetí dějství:

Budoucnost – kam kráčíte, jak přesně vám může pomoci člověk, jemuž příběh vyprávíte

2. Nebo můžete použít titulní otázku

Začněte tím, že položíte otázku posluchačům – Už jste někdy dostali anonymní dopis?

Otázka vám pomůže odstartovat váš příběh ze samotného jeho středu.

3. Nebo můžete příběh odvinout kolem pózy/fotky/předmětu/věty

Příběh odvinete od toho, že zaujmete posluchače tím, že si stoupnete zády, nebo na židli, nebo promítnete fotku a teprve poté začnete povídat – využijete kouzla symbolu, neverbální komunikace, metafory, kterou rozvinete a obalíte svým vlastním obsahem

5 momentů, které je vhodné zařadit do vašeho vyprávění

1. Aha efekt – zaujměte hned první větou, začněte originálně!

2. Dramatická otázka – klíčová otázka, která udržuje pozornost diváka. Odpověď na ní by se divák měl dozvědět na konci příběhu – call to action

3. Emoce ven – emoce vás vedou, tam, kde se dojmete, rozčílíte, rozesmějete, víte, že jste na správné stopě

4. Buďte osobní – právě váš jedinečný úhel pohledu je to, co posluchače zajímá, vaňte si sami/y sebe

5. Síla zvukového a obrazového doprovodu – hudbu, obraz a další formy doprovodu volte tak, aby vhodně podbarvily dějovou linii příběhu (zvažte promítnutí ukázky filmu, fotek)

Text zpracován podle materiálů Kateřiny Jonášové a Moniky Nevolové.

Díky podpoře Nadace OSF se mohl uskutečnit celodenní workshop Tvůrkyně svého příběhu aneb Ženy ve veřejně prospěšných aktivitách za využití metody Storytelling, kterou uspořádal Spiralis v rámci projektu Spektrum rozvoje žen. Ten spojil autorky a realizátorky prospěšných projektů. Především ženy, které působí v neziskovém sektoru a pro společnost dělají mnoho dobrého a často potřebují složitá témata formulovat jednoduše a sdílet se širokou veřejností. Workshop vedla novinářka, dramaturgyně a publicistka Kateřina Jonášová, která se věnuje rovným příležitostem žen a mužů ve spolupráci se „stavitelkou mostů mezi národy a kulturami“ Olgou Shirobokovou. Další informace o projektu naleznete na webu projektu <http://spektrumrozvojezen.weebly.com/>

Projekt podpořila Nadace Open Society Fund Praha z programu Dejme (že)nám šanci, který je financován z Norských fondů.

Kontakt pro média: Miriam Vránová, tel.: 730 517 835, e-mail: vranovam@spiralis-os.cz, www.spiralis.cz